MUJERES LÍDERES EN LOS NEGOCIOS 2026

MUJERES QUE CONSTRUYEN PUENTES

MÁS QUE UNA TRAYECTORIA, UNA VISIÓN QUE SE TRANSFORMA

EL ARTE DE ELEGIR TUS BATALLAS

LA REVISTA

RED DE NEGOCIOS

DINÁMICA Y EMPRENDEDORA

8VO

ANIVERSARIO

$80.00

Mujeres que inspiran, lideran y *transforman*

RED DE VINCULACIÓN
EMPRESARIAL Y DE NEGOCIOS

¿QUIERES DAR A CONOCER TU EMPRESA O SERVICIOS?

¡HAZ REALIDAD TUS IDEAS UNIÉNDOTE A NUESTRA RED DE VINCULACIÓN EMPRESARIAL!

SUSCRIPCIÓN A LA RED DE VINCULACIÓN
$5,000 + IVA

Red de Negocios es un medio impreso y digital que crea una plataforma en donde coinciden expertos, mentores y un sin fin de hombres y mujeres de negocios que tienen como objetivo en común conocer y conectar estratégicamente con círculos empresariales.

AL SUSCRIBIRTE OBTIENES:



ACCESO A **CONFERENCIAS, CURSOS Y TALLERES.**



ACCESO **ILIMITADO** A **CURSOS Y CONTENIDO** DE NUESTRA BIBLIOTECA.



SUSCRIPCIÓN **DIGITAL** A LA REVISTA RED DE NEGOCIOS.



KIT DE BIENVENIDA

BENEFICIOS:

1. **Compartes** información **sobre tu servicio o negocio** con los demás miembros de la Red.
2. **Formas parte de nuestra plataforma** que incluye tu logo, contacto y reseña de servicios/productos en nuestra página web.
3. **Participas en la revista y contenidos** mediante una entrevista.

CONTÁCTANOS 2225096264 reddenegocios.contacto@gmail.com

LA REVISTA **RED DE NEGOCIOS**
DINÁMICA Y EMPRENDEDORA

Red de Negocios es la plataforma de intercambio y difusión del conocimiento; de la mano de experimentados especialistas y emprendedores de éxito.



Suscríbete a la Red de Negocios

1 año **$800** | 2 años **$1,500**

Sanborns

DE VENTA EN SANBORNS DE TODA LA REPÚBLICA

(VERSIÓN DIGITAL + IMPRESA)

CONTÁCTANOS

(222) 863 53 24
(222) 258 93 00 / (222) 258 93 01

contacto@revistareddenegocios.com www.revistareddenegocios.com

DIRECTORIO

Rosario Guzmán Santander	DIRECCIÓN GENERAL
Israel Morales Hinojosa	DIRECCIÓN ADJUNTA
María Guadalupe Guzmán Santander	DIRECCIÓN DE RELACIONES PÚBLICAS
Denia Lizette Rodríguez Vera	DIRECCIÓN DE ARTE Y DISEÑO
Rocío Sánchez	DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
Sergio Romero Rincón	DIRECCIÓN DE MARKETING
Alejandro García Hernández	COORDINACIÓN DE ARTE Y DISEÑO
Pablo Estévez Guzmán	ATENCIÓN A CLIENTES
Christopher Estévez Guzmán	DIRECCIÓN DE CIRCULACIÓN
Jorge Escamilla	ALIANZA PROYECTO RADIO MX
Rosario Santander Zaragoza	SUSCRIPCIONES
Guillermo Tobón Sosa	CONTABILIDAD

ARTICULISTAS

Karla Arlaé Rojas Quezada
Carolina Mojica Perzaval
Cuauhtémoc Talavera Moncayo
Oswaldo Bravo Franco
Koala Design Studio
Jorge Escamilla
Miguel Ángel Rubio
Blanca Valdez
Revista Red de Negocios

EMBAJADORES ACADÉMICOS

Karla Arlaé Rojas Quezada | Eduardo Ramírez | Miguel Ángel Rubio
Ricardo González Escobar | Samuel González | Blanca Valdez

¿Te gustaría que tu opinión fuera publicada? Escríbenos a nuestro correo electrónico y no te pierdas la siguiente edición.

222 95 89 300 y 301 **contacto@revistareddenegocios.com**

SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES

222 509 62 64

/La Revista Red de Negocios **/La Revista Red de Negocios**

/La Revista Red de Negocios **@RevistaReddeNegocios**



LAUDUS NOBILIS
RECONOCIMIENTO A LA TRAYECTORIA
SEGOB
SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN

La Revista Red de Negocios Dinámica y Emprendedora. Publicación bimestral editada y publicada por: RDN Medios Estrategicos SAS de CV, Oficinas generales: Calle Cholula No. 23 Col. Independencia Puebla, Pue., T. (222) 958 93 01 y 958 93 00. Editor responsable Ma. del Rosario Guzmán Santander. Certificado de reserva de derechos al uso exclusivo emitido por Indautor 04 - 2024 - 100316312700 - 102. Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido No. 17375. Franqueo pagado, permiso de publicación periódica autorizado por CORREOS DE MÉXICO. Suscripción $1,099.00.

Impresión: Impresos LOAR. Azafrán 281 Col. Granjas México Alcaldía Iztacalco CP 08400; Tel. 5585 33 36 53/ 5592 19 80 01.

Distribuida en toda la República por GBN COMERCIALIZADORA S.A. DE C.V., Federico Davalos Núm. 35, Col. San Juan Tlihuaca, Deleg. Azcapotzalco, Ciudad de México.

Los artículos firmados son responsabilidad de sus autores y no reflejan necesariamente el punto de vista del editor o la editorial. Todos los derechos reservados, prohibida la reproducción total o parcial, incluyendo cualquier medio electrónico o magnético, sin el permiso escrito del editor. La Revista Red de Negocios Dinámica y Emprendedora es una Marca Registrada.

ABRIL2026

PRÓXIMAMENTE

LA REVISTA **RED DE NEGOCIOS**
DINÁMICA Y EMPRENDEDORA

SALUD

2026

THEMIS

Líder mundial en información jurídica mexicana



La semana del CONTADOR

Descuentos hasta del 50%*

ARTEMISA • PROFESIONALES • COLECCIÓN • DOCTRINA • EBOOKS

Contáctanos

ventas@themis.com.mx | whatsapp 55 4373 7954 | 55548 22770 ext. 120 | www.themis.com.mx

Se parte de nuestras comunidades:

Editorial Themis | @EditorialThemis | @editorialthemis | Editorial Themis Oficial

Adquiere algunas de nuestras obras en:

amazon | mercado envíos | FULL

* Compra mínima: $2,500 ▪ Las imágenes son ilustrativas ▪ Aplican restricciones.



CONTENIDO

10
ANA MARÍA OLABUENAGA

12
ANA PATRICIA BUERGO FERNÁNDEZ

14
LIZBETH XÓCHITL PADILLA SANABRIA

16
MARÍA ISABEL PÉREZ RODRÍGUEZ

18
MARICELA RODRÍGUEZ PEREYRA

20
IVONNE SAAVEDRA SILVA

22
ROSA ISELA SÁNCHEZ SOYA

25
LISTADO 100 MUJERES LÍDERES EN LOS NEGOCIOS 2026

32
LIN 2026
Revista Red de Negocios

38
MUJERES QUE CONSTRUYEN PUENTES
Caro Mojica

42
MÁS QUE UNA TRAYECTORIA, UNA VISIÓN QUE SE TRANSFORMA
Karla Arlaé Rojas Quezada

46
EL ARTE DE ELEGIR TUS BATALLAS
Blanca Valdez

50
EL FACTOR MUNDIAL 2026
Cuauhtémoc Talavera Moncayo

54
LAS CASAS DE MADERA
Jorge Escamilla

58
LA MUJER QUE APRENDE A ADMINISTRAR SU DINERO, TRANSFORMA SU DESTINO
Dr. Oswaldo Bravo Franco

63
REBRANDING
Koala Design Studio

PRÓXIMAMENTE

LA REVISTA **RED DE NEGOCIOS**
DINÁMICA Y EMPRENDEDORA



ASESORES LEGALES Y PATRIMONIALES 2026

EDITORIAL

Ocho años representan la consolidación de una visión editorial que ha crecido con constancia, propósito y una clara convicción: reconocer y documentar el liderazgo en todas sus formas, como una fuerza que transforma industrias, instituciones y comunidades.

En este recorrido, Red de Negocios ha construido un espacio donde convergen distintas expresiones del desarrollo empresarial y profesional. A lo largo de sus ediciones, ha dado vida a contenidos dedicados a mujeres líderes en los negocios, hombres prominentes, asesores legales reconocidos, así como a temas enfocados en salud, educación, tecnología, tendencias económicas y análisis financiero. Cada una de estas temáticas han respondido a una misma esencia: reflejar la diversidad del liderazgo contemporáneo y su impacto en la sociedad.

En particular, la edición de Mujeres Líderes en los Negocios se ha consolidado como un referente dentro de esta publicación. En ella se han reconocido trayectorias excepcionales de mujeres que, desde distintos ámbitos, han abierto camino, roto paradigmas y demostrado que el liderazgo femenino es una fuerza determinante en la transformación económica, social y cultural de nuestro país.

Esta edición conmemorativa de aniversario reúne y celebra ese legado construido a lo largo del tiempo. Es un reconocimiento a todas las mujeres que han sido parte de estas páginas, cuyas historias no sólo destacan por sus logros, sino por la huella que han dejado en sus entornos y por su capacidad de inspirar a nuevas generaciones.

Al mismo tiempo, este aniversario es también un testimonio de la evolución de la revista. Un proyecto que no sólo ha documentado historias de éxito, sino que ha abordado temas clave para la comprensión del entorno empresarial contemporáneo, integrando análisis, reflexión y contenido especializado que aporta valor a empresarios, emprendedores y tomadores de decisiones.

Cada edición ha sido concebida como un puente entre la experiencia y el conocimiento, entre la trayectoria y el análisis, entre la inspiración y la acción. Porque entender el liderazgo implica reconocer a quienes lo ejercen, comprendiendo el contexto en el que se desarrolla.

Hoy, al cumplir ocho años, Red de Negocios celebra mucho más que su permanencia. Celebra la construcción de una identidad editorial que ha sabido evolucionar sin perder su esencia: reconocer a quienes transforman, analizar lo que ocurre en su entorno y ofrecer una mirada profunda sobre el presente empresarial.

Esta edición especial de Mujeres Líderes en los Negocios representa, en ese sentido, un punto de encuentro entre la memoria y la visión. Una celebración del liderazgo femenino como motor de cambio y un homenaje a todas aquellas mujeres cuya trayectoria ha contribuido a escribir la historia de estos ocho años.

Porque el verdadero valor de una publicación no reside únicamente en lo que narra, sino en la forma en que reconoce, interpreta y preserva las historias que merecen ser recordadas.

Rosario Guzmán Santander
Directora General

PRÓXIMAMENTE





Ana María Olabuenaga

Las grandes transformaciones rara vez comienzan con estridencia. Casi siempre nacen en silencio, cuando alguien se atreve a mirar el mundo desde un lugar distinto. Así empiezan las historias que trascienden su tiempo. Así comenzó también la de Ana María Olabuenaga.

Hay mujeres que alcanzan el éxito profesional y mujeres cuya influencia modifica el rumbo de una industria. Ana María pertenece a esta última categoría.

Su legado no puede medirse únicamente por las campañas que marcaron una época ni por los reconocimientos que distinguen una trayectoria extraordinaria.

Su verdadera aportación consiste en haber demostrado que la creatividad, cuando está guiada por la inteligencia, la ética y una profunda comprensión de la condición humana, tiene la capacidad de transformar empresas, inspirar generaciones y dejar una huella permanente en la cultura de un país.

Mientras muchos entendían la publicidad como un ejercicio de persuasión, ella descubrió que comunicar significaba comprender. Comprender las emociones, los deseos, las contradicciones y las aspiraciones de las personas.

Esa visión, profundamente humana, cambió para siempre la manera de construir marcas y consolidó una filosofía profesional que hoy continúa siendo referente para la comunicación contemporánea.

Pero detrás de cada campaña memorable existe una mujer que nunca dejó de prepararse. Una profesional que entendió que el conocimiento no concluye con el éxito y que el liderazgo auténtico exige mantenerse en constante evolución. Empresaria, escritora, analista y pensadora,

Ana María ha hecho de la curiosidad intelectual una forma de vida y del pensamiento crítico una de sus mayores fortalezas. Su historia también representa una conquista silenciosa.

En un entorno donde las decisiones estratégicas parecían reservadas para unos cuantos, eligió abrir camino con trabajo, disciplina y una extraordinaria capacidad para convertir las ideas en resultados.

Nunca necesitó levantar la voz para hacerse escuchar; bastó la contundencia de su talento para transformar paradigmas y demostrar que el liderazgo femenino posee una fuerza propia: la de quienes convencen desde la excelencia.

Las mujeres que verdaderamente cambian la historia no siempre ocupan los reflectores.

Muchas veces permanecen detrás de las grandes transformaciones, moldeando el presente con una visión que solo el tiempo alcanza a dimensionar.

Ana María Olabuenaga pertenece a ese reducido grupo de mujeres cuya influencia rebasa las fronteras de una profesión para convertirse en patrimonio intelectual de México.

En Mujeres Líderes en los Negocios celebramos a una mujer cuya trayectoria dignifica el valor del pensamiento, honra el poder de la creatividad y confirma que las ideas son, quizá, la forma más poderosa de liderazgo.

Porque las empresas pueden reinventarse, las industrias evolucionan y las generaciones cambian, pero el legado de quienes transforman la manera de pensar permanece para siempre.

Ese es el lugar que ocupa Ana María Olabuenaga: el de las mujeres que no solo hicieron historia, sino que enseñaron a otros que la historia también puede escribirse con inteligencia, sensibilidad y una convicción inquebrantable de que las mejores ideas son aquellas que dejan una huella imborrable.



Ana Patricia *Buergo Fernández*

Conocer a la Doctora Ana Patricia Buergo Fernández es descubrir que el liderazgo educativo no se mide por la administración de una institución, sino por la capacidad de inspirar vidas. Su historia es la de una mujer que encontró en la educación, un SÍ a una misión que trasciende las aulas y que hoy convierte cada decisión en una oportunidad para formar una niñez y una juventud en seres humanos íntegros, conscientes y comprometidos con su entorno.

Su llegada al ámbito educativo fue, como ella misma lo define, un giro enriquecedor. Proveniente de una formación científica y motivada por el ejemplo de una madre dedicada a la enseñanza, comprendió que educar significa acompañar a cada persona en el descubrimiento de su propio propósito. Desde entonces, su labor directiva ha estado guiada por una convicción inquebrantable: la educación debe transformar la vida de quienes pasan por ella.

A lo largo de su trayectoria ha aprendido que liderar implica escuchar, comprender y actuar con sensibilidad, sin renunciar nunca a la firmeza que exige la formación del carácter. Las experiencias que han marcado su vida personal —la resiliencia ante la adversidad, la construcción de una familia y el acompañamiento cercano de sus hijos— han fortalecido una visión profundamente humana, donde cada estudiante, cada docente y cada familia representan una historia única que merece ser comprendida.

Esa filosofía se refleja en el modelo educativo que impulsa desde el Colegio María del Rosario, donde la excelencia académica encuentra su verdadero sentido al complementarse con la formación integral de la persona. Más allá de preparar alumnos para obtener buenos resultados, su propósito es formar mujeres y hombres capaces de pensar con creatividad, actuar con responsabilidad, trabajar en equipo y construir un proyecto de vida sustentado en valores sólidos.

Frente a una sociedad marcada por la inmediatez, la sobreprotección y los constantes cambios tecnológicos, la Dra. Buergo sostiene que la educación debe recuperar su esencia: fortalecer la voluntad, cultivar la disciplina y enseñar que el esfuerzo sigue siendo el camino más seguro hacia el crecimiento personal. Para ella, formar el carácter no es una tarea secundaria, sino el mayor compromiso que una institución educativa puede asumir.

Su liderazgo también ha sabido construir comunidad. Programas que fortalecen la identidad institucional, espacios permanentes de escucha y un firme compromiso con la amabilidad como principio de convivencia reflejan una dirección cercana, participativa y consciente de que la educación solo puede florecer cuando escuela y familia caminan hacia un mismo horizonte.

Como mujer, reconoce que el mayor desafío no ha estado en abrirse paso profesionalmente, sino en lograr el equilibrio entre su vocación y la vida familiar. Sin embargo, esa experiencia ha fortalecido aún más su capacidad para liderar con empatía, organización y una profunda sensibilidad humana, convencida de que el liderazgo femenino representa hoy una fuerza indispensable para transformar los espacios educativos.

Su mensaje para las nuevas generaciones de mujeres es claro: creer en sus capacidades, asumir los retos con valentía y comprender que el verdadero liderazgo nace del servicio y del compromiso con los demás.

La Doctora Ana Patricia Buergo Fernández no busca ser recordada únicamente como la directora de una institución educativa. Aspira a convertirse en esa persona que ayudó a sus alumnos a descubrir su propio camino, que les enseñó el valor de la disciplina, la responsabilidad y la empatía, y que sembró en ellos la convicción de que la educación tiene sentido cuando forma personas capaces de transformar positivamente el mundo.

Así, el Colegio María del Rosario tiene una identidad propia con líderes capaces de inspirar, formar carácter y sembrar en cada generación la certeza de que la educación sigue siendo la herramienta más poderosa para transformar el mundo.



Lizbeth Xóchitl *Padilla Sanabria*

Hay mujeres cuya historia profesional se mide por los cargos que ocupan. Otras, por el impacto que generan en la vida de quienes confían en ellas. La historia de la Dra. Liz Padilla pertenece a estas últimas.

En el complejo universo del derecho fiscal mexicano, donde la interpretación de la ley puede definir el futuro de una empresa, de un patrimonio e incluso de la libertad de una persona, la Dra. Padilla ha construido una trayectoria que inspira respeto por una razón fundamental: su profundo compromiso con la justicia.

Brillante, estratégica y de pensamiento preciso, ha convertido la defensa jurídica en una misión que trasciende los tribunales. Su ejercicio profesional parte de una convicción inquebrantable: ninguna autoridad debe situarse por encima de la Constitución ni de los derechos humanos. Desde esa premisa ha desarrollado una carrera caracterizada por la excelencia técnica, el rigor académico y una visión integral que enlaza el derecho fiscal, administrativo y penal para ofrecer soluciones de alto nivel en escenarios de máxima complejidad.

Su liderazgo no responde únicamente al conocimiento especializado, sino a la capacidad de anticipar riesgos, construir estrategias y transformar la incertidumbre en certeza para quienes depositan en ella su confianza. Cada asunto representa un reto intelectual que enfrenta con disciplina, carácter y una extraordinaria capacidad de análisis, cualidades que la han distinguido dentro de una de las ramas más exigentes del derecho.

Como fundadora y líder de su firma, ha formado un equipo donde la preparación permanente, la ética y la excelencia son principios irrenunciables. Convencida de que el liderazgo se ejerce con el ejemplo, impulsa una cultura profesional en la que el aprendizaje continuo y la responsabilidad social son tan importantes como los resultados.

Pero su influencia va más allá del ejercicio privado de la profesión. Desde la academia ha dedicado parte de su vida a formar nuevas generaciones de especialistas, compartiendo una visión jurídica sustentada en el respeto irrestricto al Estado de Derecho, al debido proceso y a la protección de las libertades fundamentales. Para ella, enseñar también es una forma de transformar al país.

En una época en la que los desafíos fiscales demandan especialistas capaces de comprender no solo la ley, sino también el impacto económico y social de sus decisiones, la Dra. Padilla se ha consolidado como una mujer cuya voz aporta certeza, equilibrio y visión estratégica. Su trabajo representa una defensa permanente de quienes impulsan el crecimiento económico de México: las empresarias y los empresarios que, con esfuerzo y perseverancia, generan inversión, empleo y desarrollo.

Su historia también refleja la evolución del liderazgo femenino. En un ámbito donde durante décadas prevalecieron paradigmas tradicionales, ha demostrado que el verdadero reconocimiento no depende del género, sino de la consistencia, la preparación y la capacidad para sostener una trayectoria impecable. Con inteligencia, disciplina y una voluntad inquebrantable, ha abierto camino para que más mujeres ocupen espacios de decisión con plena autoridad. Fuera de los juzgados y las aulas, encuentra en su familia el fundamento de su fortaleza, y en el equilibrio entre la vida personal y profesional la energía que le permite mantenerse en constante evolución. La disciplina con la que cuida de sí misma refleja la misma filosofía con la que enfrenta cada desafío: la excelencia es una decisión cotidiana.

En esta edición de Mujeres Líderes en los Negocios, reconocemos a la Dra. Liz Padilla porque representa a las mujeres que no esperan que las circunstancias cambien: las transforman con conocimiento, determinación y principios.

Su liderazgo confirma que el verdadero poder no consiste en ejercer autoridad, sino en utilizar el conocimiento para proteger la justicia, fortalecer la confianza y construir un mejor futuro para México. Esa es la huella que distingue a las grandes líderes.



María Isabel Pérez Rodríguez

Hay líderes que construyen empresas. Otros construyen confianza. Isabel Pérez ha logrado ambas cosas a través de una trayectoria cimentada en la disciplina, la preparación constante y un profundo compromiso con las personas. Su historia demuestra que el verdadero liderazgo no consiste únicamente en dirigir una organización, sino en inspirar, generar certidumbre y construir relaciones basadas en la confianza.

Licenciada en Contaduría Pública por el Instituto Politécnico Nacional, ha desarrollado una carrera en la que la formación profesional y la actualización permanente se han convertido en herramientas esenciales para afrontar los desafíos de un entorno empresarial cada vez más competitivo. Sin embargo, reconoce que el mayor aprendizaje proviene de los valores inculcados desde su hogar: la honestidad, la responsabilidad y el compromiso. Principios que hoy forman parte de su vida y de la cultura organizacional de Grupo SEDASIPP.

En 2011 fundó Grupo SEDASIPP, empresa especializada en seguridad privada que nació con una visión clara: transformar la forma de ofrecer servicios de protección en México mediante soluciones integrales, innovación tecnológica y un profundo compromiso con las necesidades de cada cliente.

Desde el inicio comprendió que brindar seguridad significa asumir una gran responsabilidad, pues detrás de cada servicio existen familias, empresas e instituciones que depositan su confianza en profesionales comprometidos con proteger lo que más valoran.

Consolidarse dentro de un mercado altamente competitivo ha sido uno de los mayores desafíos de su trayectoria. Demostrar que la seguridad privada puede ofrecerse bajo altos estándares de calidad, profesionalización e innovación ha requerido perseverancia, visión estratégica y una mejora continua.

Para Isabel Pérez, crecer nunca ha significado perder la esencia, sino fortalecer los principios que dieron origen a la empresa y convertirlos en la base de su desarrollo.

Su concepto de liderazgo parte de una convicción firme: ninguna organización alcanza resultados extraordinarios sin personas comprometidas. Por ello ha impulsado una cultura enfocada en el desarrollo del talento humano, la capacitación permanente, el trabajo colaborativo y la comunicación efectiva, convencida de que el activo más importante de cualquier empresa siempre será su gente.

Como mujer empresaria ha enfrentado los retos propios de abrirse camino en un sector tradicionalmente competitivo. Sin embargo, ha demostrado que la preparación, la disciplina y la capacidad para tomar decisiones son cualidades que trascienden cualquier estereotipo. Su historia refleja el esfuerzo de una mujer que ha sabido equilibrar las responsabilidades profesionales, familiares y personales sin renunciar a sus principios.

En su vida personal reconoce con gratitud la influencia de sus padres, Esther y Samuel, quienes sembraron en ella los valores que hoy distinguen su liderazgo. Asimismo, destaca el apoyo permanente de sus hermanos, con quienes comparte no solo un vínculo familiar, sino también una sólida relación profesional que ha contribuido al crecimiento y fortalecimiento de Grupo SEDASIPP.

Su visión de futuro es continuar fortaleciendo una organización que evolucione al ritmo de las nuevas tecnologías y mantenga como prioridad la confianza de sus clientes. Está convencida de que la seguridad privada seguirá desempeñando un papel estratégico para el desarrollo del país y que las empresas que privilegien la ética, la innovación y la profesionalización serán las que marquen la diferencia.

Para las nuevas generaciones, su mensaje es claro: creer en uno mismo, prepararse constantemente y enfrentar cada desafío con ética, disciplina y determinación. Porque el éxito no llega por casualidad; es el resultado del esfuerzo diario, la perseverancia y la pasión por servir. Cuando los valores acompañan al conocimiento, el liderazgo trasciende y deja una huella capaz de transformar personas, organizaciones y comunidades.



Maricela
Rodríguez Pereyra

Detrás de toda gran trayectoria existe una historia de principios. La de la Doctora Maricela Rodríguez Pereyra comienza entre las raíces veracruzanas que la vieron nacer y la ciudad de Puebla, donde desde los ocho años encontró el lugar que hoy considera su hogar. Ella misma se define con orgullo como “la jarocha más poblana”, una mujer que aprendió desde la infancia que el trabajo, la honestidad y el valor de la palabra constituyen el patrimonio más importante que puede construir una persona. Esa filosofía continúa guiando cada una de sus decisiones personales y profesionales.

Con más de veintitrés años de experiencia, la Dra. Maricela Rodríguez Pereyra se ha consolidado como una de las figuras más representativas del sector inmobiliario mexicano, distinguiéndose por impulsar la profesionalización, la ética y el fortalecimiento institucional de una industria clave para el desarrollo económico del país. Su liderazgo combina una sólida preparación académica con una visión empresarial que privilegia el servicio, la confianza y la generación de valor para las personas.

Es Doctora por el Colegio de Administración y Venta de Bienes Raíces de México, Maestra en Administración y Venta de Bienes Raíces, Licenciada en Administración de Empresas por la UPAEP y cuenta con diversos estudios especializados y certificaciones que fortalecen su ejercicio profesional. Para ella, la educación nunca termina; representa la herramienta que permite evolucionar, innovar y liderar con conocimiento.
Su visión empresarial también refleja esa filosofía. Como fundadora y Directora General de Panorama Inmobiliario, creó una empresa cuyo propósito va mucho más allá de comercializar propiedades. Su misión consiste en acompañar a las personas en la construcción de su patrimonio y de nuevos proyectos de vida, privilegiando siempre la ética, la transparencia y la confianza. Para la Dra. Maricela, cada operación inmobiliaria representa una historia de vida y una responsabilidad que debe asumirse con profesionalismo.

A lo largo de su carrera ha enfrentado los desafíos propios de un mercado altamente competitivo y en constante transformación. Sin embargo, considera que mantenerse vigente significa innovar sin perder el trato humano, fortalecer permanentemente la preparación de su equipo y demostrar que la ética sigue siendo la mejor estrategia de negocio. Esa convicción la ha llevado a consolidar organizaciones donde el crecimiento colectivo siempre está por encima del éxito individual. Su concepto de liderazgo se resume en una idea sencilla pero profunda: un verdadero líder inspira antes de dirigir. Escucha, forma personas, toma decisiones responsables y predica con el ejemplo. Está convencida de que el mayor legado consiste en dejar mejores personas y mejores instituciones de las que encontró, una filosofía que ha marcado cada una de las responsabilidades que ha desempeñado dentro de AMPI y en el ámbito empresarial.

Actualmente se desempeña como Vicepresidenta Ejecutiva Nacional de la Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios, desde donde coordina la ejecución del Plan Estratégico Nacional, fortalece la vinculación entre las secciones de todo el país y representa al gremio ante organismos nacionales e internacionales. Una responsabilidad que refleja la confianza que el sector ha depositado en su capacidad para construir consensos y conducir proyectos de gran alcance.

Empresaria, esposa y madre, ha aprendido que el equilibrio no siempre significa repartir el tiempo por igual, sino establecer prioridades en cada etapa de la vida, administrar con inteligencia cada momento y comprender que pedir apoyo también es una fortaleza. Esa experiencia la ha convertido en una líder cercana, humana y consciente del papel que hoy desempeñan las mujeres dentro del mundo empresarial.

Para la Dra. Maricela Rodríguez Pereyra, ser una mujer líder significa abrir camino para que otras descubran que no existen límites cuando hay preparación, carácter, pasión y vocación de servicio. Su historia demuestra que el liderazgo femenino aporta sensibilidad, estrategia, visión y determinación, cualidades indispensables para transformar organizaciones y construir un mejor país.



Ivonne
Saavedra Silva

Para Ivonne Saavedra Silva, la educación representa mucho más que transmitir conocimientos; es la oportunidad de formar seres humanos íntegros capaces de construir una mejor sociedad. A lo largo de su trayectoria ha convertido la enseñanza en una misión de vida, convencida de que el verdadero cambio comienza en las aulas y en el ejemplo que cada educador deja en sus alumnos.

Nacida en la Ciudad de México, creció en un entorno donde el esfuerzo, la disciplina y el compromiso marcaron su formación personal. Hija de Gregorio Saavedra y Consuelo Silva, encontró desde muy joven la motivación para prepararse profesionalmente y desarrollar una carrera basada en el servicio, la comunicación y la educación.

Es egresada de la Universidad Nacional Autónoma de México, donde cursó la licenciatura en Periodismo y Comunicación Colectiva. Durante más de dos décadas ejerció esta profesión colaborando en importantes instituciones y medios de comunicación como Canal Once, Canal 22, el Tecnológico de Monterrey y Televisa, donde participó como productora de noticieros y contenidos culturales. Esa experiencia le permitió comprender el enorme poder que tiene la comunicación para formar conciencia, difundir conocimiento y generar un impacto positivo en la sociedad.

Sin embargo, su verdadera vocación la llevó a dar un giro trascendental en su vida profesional. Convencida de que la educación es el camino más sólido para transformar el futuro, obtuvo la licenciatura en Educación Primaria con reconocimiento oficial de la Secretaría de Educación Pública. Esta decisión representó el inicio de una nueva etapa dedicada por completo a la formación de niñas, niños y adolescentes.

Actualmente dirige el Colegio Bilingüe Miguel de Cervantes Saavedra, institución educativa que se distingue por promover una enseñanza integral basada en principios, valores, excelencia académica y desarrollo humano desde los niveles de preescolar, primaria y secundaria. Para ella, cada estudiante representa una oportunidad de sembrar conocimiento, fortalecer la autoestima y formar ciudadanos capaces de enfrentar los desafíos del mundo moderno.

A lo largo de su trayectoria ha comprendido que educar implica enfrentar retos permanentes. Mantenerse a la altura de la curiosidad natural de los niños, responder a las expectativas de las familias y adaptarse a una sociedad en constante transformación requiere preparación continua, innovación y una enorme capacidad de adaptación. Está convencida de que la educación no puede permanecer estática; debe evolucionar al mismo ritmo que las nuevas generaciones para seguir siendo una herramienta de cambio.

Su mayor compromiso es con la niñez. Considera que cada alumno representa el futuro inmediato de México y que formar personas con valores, conocimientos y sentido humano constituye una de las responsabilidades más importantes que puede asumir un líder. Para ella, educar significa abrir caminos, desarrollar talentos y contribuir a la construcción de una sociedad más justa, preparada y solidaria.

Entiende también que ninguna institución educativa alcanza la excelencia trabajando de manera aislada. Por ello ha construido equipos integrados por profesionales apasionados por la enseñanza, convencida de que el trabajo colaborativo, la empatía y la vocación de servicio permiten ofrecer una educación de mayor calidad. Escuchar, compartir ideas, fortalecer las capacidades del personal y caminar hacia objetivos comunes forman parte de la filosofía con la que dirige su institución.

Su visión del liderazgo nace del amor por lo que hace. Considera indispensable ejercerlo con pasión, sensibilidad, disciplina y apertura al aprendizaje permanente. Un líder debe escuchar, capacitarse continuamente, comprender las necesidades de quienes lo rodean y mantenerse preparado para responder a los cambios que exige una sociedad cada vez más dinámica. Asimismo, cree que la paciencia, la tolerancia y la firmeza son cualidades indispensables para conducir cualquier organización hacia el éxito.



Rosa Isela Sánchez Soya

Hay trayectorias profesionales que se construyen a partir del conocimiento; otras nacen de la experiencia. En el caso de la Maestra Isela Sánchez Soya, ambas convergen en una vocación profundamente humana: hacer del derecho una herramienta para dignificar la vida de las personas.

Su historia está marcada por un acontecimiento que transformó para siempre su visión del servicio. La pérdida de sus padres no sólo significó un punto de quiebre personal, sino también el inicio de un compromiso que la llevó a convertir el ejercicio jurídico en una causa social. Desde el despacho, Salamanca y Asociados, fundado por su padre, comenzó, junto con su hermana, a brindar asesoría legal gratuita a personas en situación de vulnerabilidad, descubriendo que detrás de cada expediente existe una historia que merece ser escuchada y defendida.

Egresada de la Licenciatura en Derecho por la Universidad del Valle de México, cuenta con Maestría en Litigación de Juicios Orales y Maestría en Derechos Humanos, ha complementado su preparación académica con una constante especialización en temas como violencia de género, derechos de las mujeres, derechos de la infancia y justicia penal. Sin embargo, reconoce que su mayor aprendizaje no provino únicamente de las aulas, sino del contacto directo con quienes enfrentan diariamente la desigualdad y la falta de acceso a la justicia.

Desde el 7 de noviembre de 2024, al asumir la presidencia de la Comisión de Derechos Humanos del Estado de Puebla, emprendió una tarea que considera prioritaria: reconstruir la confianza ciudadana en una institución cuya razón de ser es proteger la dignidad humana. Su visión parte de una premisa sencilla pero contundente: una comisión de derechos humanos solo cumple plenamente su función cuando permanece cercana a la gente.

Su liderazgo privilegia la escucha, la empatía y la presencia en territorio. Más que esperar que la ciudadanía acuda a la institución, impulsa una Comisión que visita comunidades, escuelas y municipios, convencida de que la promoción de los derechos humanos comienza donde viven las personas y no únicamente en los espacios gubernamentales.

Consciente de los desafíos que enfrenta el país, la Maestra Sánchez Soya identifica como prioridades la erradicación de la violencia contra las mujeres, el acceso efectivo a la justicia, la protección de las niñas, niños y adolescentes, personas de pueblos y comunidades indígenas, personas con discapacidad, por mencionar algunos, el combate a la discriminación y la defensa de los derechos en un contexto cada vez más influido por la tecnología. Para ella, la educación en derechos humanos representa el mecanismo más eficaz para prevenir la violencia y construir una ciudadanía informada y participativa.

Ser la segunda mujer en encabezar la Comisión de Derechos Humanos del Estado de Puebla también ha significado abrir camino. En un entorno donde aún persisten cuestionamientos hacia el liderazgo femenino, ha respondido con resultados, demostrando que la capacidad, la sensibilidad y la firmeza no conocen distinción de género.

La empatía, la honestidad, la valentía y la perseverancia son los principios que orientan cada una de sus decisiones. Valores que no permanecen en el discurso, sino que se reflejan en una gestión que busca fortalecer las instituciones desde la cercanía con la sociedad. Su visión de futuro es la de un México donde los derechos humanos dejen de ser una aspiración para convertirse en una realidad cotidiana; un país en el que la justicia sea verdaderamente accesible para todas las personas y donde cada ciudadano comprenda que defender los derechos propios implica también respetar los de los demás.

En una época que exige instituciones más sensibles y servidores públicos comprometidos con el bien común, la maestra Sánchez Soya representa una nueva forma de ejercer el liderazgo: una donde la autoridad se construye escuchando, la justicia se ejerce con humanidad y el servicio público encuentra su mayor fortaleza en la empatía.



EL ÉXITO NO SE ASESORA...
SE CONSTRUYE

En un entorno empresarial donde la incertidumbre fiscal y legal amenaza el crecimiento, surge una firma que rompe con lo tradicional.

CON FORXEN LOGRAS EL ÉXITO
QUE LLEVAS ESPERANDO

ESTRATEGIAS FISCALES
OPTIMIZADAS PARA TU EMPRESA

Cuida tu éxito, el cual se refleja en:
- Éxito sin límite
- Éxito en tu legado
- Éxito que genera paz mental

Mientras otros reaccionan ante los problemas, Forxen los anticipa.

CUANDO NOS ELIGES,
DEJAS DE REACCIONAR
Y EMPEZAS A DOMINAR

Los valores de la firma se reflejan en cada estrategia, entregando a sus clientes no solo orden y cumplimiento, sino una ruta clara para dominar su mercado.

Forxen no improvisa: ***construye.***
Forxen no acompaña: ***dirige.***
Forxen no asesora: ***garantiza estrategia.***

Solicita tu diagnóstico inicial
y toma el control de tu empresa.

C. Gobernador Gregorio V. Gelati 41B, San Miguel Chapultepec II Secc. Miguel Hidalgo, 11850 Ciudad de México.

Las 100 Mujeres Líderes en los negocios 2026

Mujeres que trascienden

El liderazgo no siempre se anuncia con grandes discursos; con frecuencia se revela en la constancia, en la visión y en la capacidad de transformar el entorno a través del trabajo cotidiano.

Las mujeres que integran esta edición especial comparten esa esencia: han abierto camino, desafiado paradigmas y demostrado que el éxito cobra su verdadero significado cuando se convierte en inspiración para los demás.

Cada una de ellas ha dejado una huella en su ámbito de acción, construyendo un legado que trasciende los resultados para convertirse en ejemplo de carácter, compromiso y excelencia.

En estas páginas rendimos homenaje a mujeres que no sólo han alcanzado metas extraordinarias, sino que han contribuido a escribir una parte importante de la historia empresarial, social, académica, política y cultural de nuestro país.

Las grandes líderes no son únicamente aquellas que llegan lejos, sino aquellas cuyo paso ilumina el camino para quienes vienen detrás.

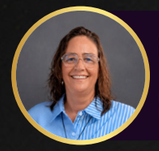
El verdadero liderazgo no se mide por el lugar que se ocupa, sino por la huella que se deja. Ese es el espíritu que da vida a esta edición de Mujeres Líderes en los Negocios: rendir homenaje a mujeres cuya historia merece ser contada y cuyo legado seguirá inspirando a nuevas generaciones.

Mujeres líderes de negocios 2026



Ana María Olabuenaga

Olabuenaga & Cuchi
CDMX



Ana Patricia Buergo Fernández

Directora General del Colegio María del Rosario



Rosa Isela Sánchez

Presidenta de la Comisión de Derechos Humanos del Estado de Puebla



Ivonne Saavedra Silva

Colegio Bilingüe Miguel de Cervantes Saavedra
Estado de México



Maricela Rodríguez Pereyra

Vicepresidenta AMPI
Puebla



María Isabel Pérez Rodriguez

Grupo SEDASIPP
Estado de México



Lizbeth Xóchitl Padilla Sanabria

Defensora y Asesora Pública
CDMX



Silvia González Reyes
MUJER DE NEGOCIOS 2025

Gazhal Law Innovation
Oaxaca, Oax.



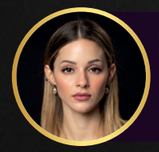
Karla Arlae Rojas Quezada

Corporativo MSN
Guadalajara



Marisol Nápoles

Corporativo MSN
Guadalajara



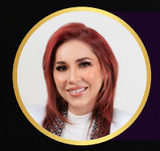
Mariana Rodríguez Cantú
MUJER DE NEGOCIOS 2019

Mar Cosmetics
Monterrey, N.L.



Silvia Estrada
MUJER DE NEGOCIOS 2024

Corporativo Estrada
Monterrey, N.L.



Adda Solís Peniche

Secretaría de turismo del Estado de Campeche



Claudia Fabiola Amador Gómez

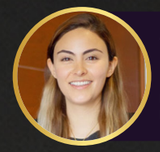
Profesionista Independiente
CDMX



Carolina Mojica Perzaval
MUJER DE NEGOCIOS 2021

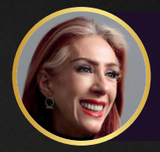
Presidenta de Embajadores Red de Negocios
Veracruz

Mujeres líderes de negocios 2026



Abril Vieyra

Flow
Morelia, Mich



Adriana de la Fuente

Consultoría Empresarial y Coach de Jefes de Estado
CDMX



Aida Mascareño Bueno
MUJER DE NEGOCIOS 2022

YAKO
Querétaro, Qro.



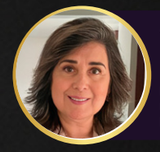
Alba Medina

DaliaEmpower
CDMX



Alehira Orozco Reyes

Mercado Libre México
CDMX



Aleida Nuñez García

Habilidad Aduanera en Comercio Exterior S.C.
Monterrey, N.L.



Alejandra Falcón Gual

Nechar & Falcón
Mérida, Yuc.



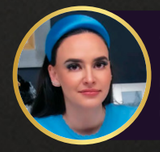
Alejandra Paredones

BSI Capital
CDMX



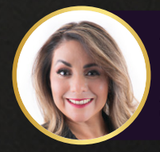
Alondra de la Parra

Directora de orquesta mexicana de renombre mundial
CDMX



Altagracia Gómez

Presidenta de Grupo Empresarial PEO
Guadalajara, Jal.



Alva Purcallas

AP Inmobiliaria
CDMX



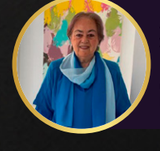
Ana Isabel Iglesias Pérez

Sanofi México
CDMX



Ana Lilia Porras Figueroa

Notaría No. 91
Estado de México



Amalia del Pilar Fernández y Álvarez

Colegio María del Rosario
Puebla, Pue



Ana Montero Rosano

Tribuna Comunicación
Puebla, Pue



Ana Paula Padilla Padilla

Tik Tok
CDMX



Ana Victoria García

Victoria 147
CDMX



Anabel Hernández

Editorial Pitaya
EE. UU.

Mujeres líderes de negocios 2026



Anasofia Sanchez Juarez

WAZE
CDMX



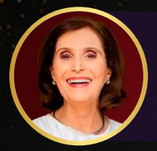
Andrea Amozurrutia

Grupo Herdez
CDMX



Andrea Rojas

Andrea Rojas
CDMX



Ángeles Mastretta

Escritora y Periodista
Puebla



Beatriz Camacho Ruiz

COPARMEX Puebla
Puebla



Bertha González Nieves

Academia Mexicana de Catadores de tequila
CDMX



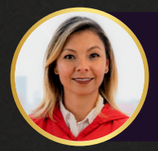
Blanca Araceli Valdez

PROMOVAL
CDMX



Blanca Avelina Treviño de Vega

Softtek
Puebla



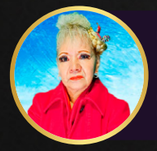
Carolina García

Chiper Co
CDMX



Cecilia Pérez Cano

H.Corporativo MRCI
Oaxaca



Cristina Castellanos Robles

Consultoría Legal Integral
CDMX



Cristina Palacios

Aptuno
CDMX



Deborah Armstrong

L'Oréal México
CDMX



Denisse Pérez

Estrada Corporativo
Monterrey, N.L.



Elia Santillán Moncayo

Atento México
CDMX



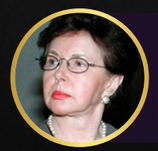
Elisa Carrillo

Bailarina mexicana reconocida internacionalmente



Esperanza Ortega

CANACINTRA
Campeche



Eva Gonda de Rivera

Femsa de México
MÉXICO

Mujeres líderes de negocios 2026



Gabriela Leon

Gresmex
Edo. de Mex.



Gabriela Ruiz

Restaurante Carmela y Sal
Comalcalco, Tab.



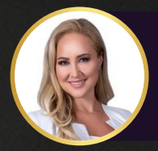
Guadalupe Phillips Margain

Sky Mexico
CDMX



Isabel Acosta Pech

MIA Consultura y Defensa Fiscal
Campeche



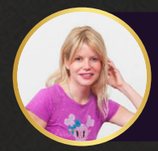
Ivett Bonifaz Famania

AMEXME Nacional A.C
CDMX



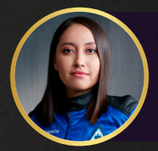
Juliana Sarmiento

Envío Click
CDMX



Karen Virginia Beckmann

Grupo José Cuervo
CDMX



Katya Echazarreta

NASA
Guadalajara, Jal.



Liliana Reyes Castrejón

Capital Privado
CDMX



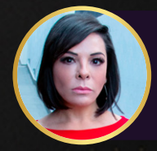
Lizzeth Cruz Garza
MUJER DE NEGOCIOS 2023

Minecrons
Sonora



Frida Escobedo

Frida Escobedo Studio
CDMX



Loretta Valle

Coaching Transformacional
CDMX



Lucy Ponce Ávila
Servicios en Asesoria de Comercio Internacional
Circulo de Exportadores de Latinoamérica
Morelia, Mich.



Luz Adriana Ramirez

VISA México
CDMX



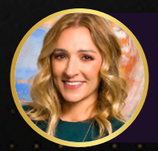
Magdalena López

Renault México
CDMX



Maite Ramos

Alstom México
CDMX



Maria Ariza

CEO de BIVA (Bolsa Institucional de Valores)
CDMX



María Asunción Aramburuzabala

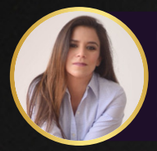
Tresalia Capital
CDMX

Mujeres líderes de negocios 2026



María del Pilar Arellano Rodríguez

Notaría No. 118
Estado de México



María Pia Lindley

Didi Food
CDMX



María Salguero Bañuelos

Activista
CDMX



Mariana Padilla

Topp Inteligencia Empresarial
Puebla



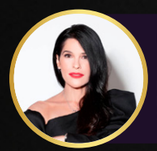
Marinela Servitje

Bimbo
CDMX



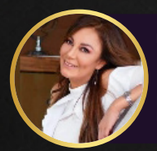
Marisol Rumayor

Disruptive Labs
CDMX



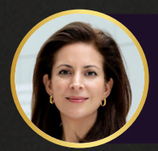
Martha Debayle

Fundadora de W Radio y de BBMundo
CDMX



Mayra Patricia Ortiz Revilla

BNI
Puebla



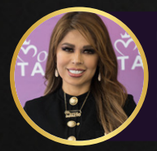
Mónica Aspe Bernal

AT&T México
CDMX



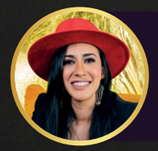
Mónica Flores Barragán

ManpowerGroup
CDMX



Monika Tapia

Fundadora de Mujer de Impacto
Querétaro



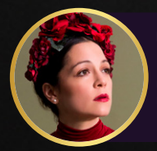
Nancy Martínez Navarro

LIVE 13,5
Estado de México



Nashielly Escobedo Pérez

Confederación Latinoamericana de Agentes Aduanales A.C
CDMX



Natalia Lafourcade

Cantante y compositora reconocida por su talento y trayectoria



Ninfa Salinas Sada

Grupo Salinas
CDMX



Norma Aurora Arzate Galvan

Norma Arzate y Asociados
CDMX



Norma Patricia Ornelas Martínez

A&C Especialistas Fiscales y de Comercio Exterior
Monterrey



Norma Romero Vázquez

Las Patronas
Veracruz

Mujeres líderes de negocios 2026



Paula Santilli

PepsiCo
CDMX



Perla Edith Pacheco Cortez

Consorcio de Belleza Laube
Durango



Regina Olivares Hernández

H. Corporativo MRCI
Oaxaca



Rosa Martha Uriarte
MUJER DE NEGOCIOS 2020

Stico Comercializadora de Equipo Médico
CDMX



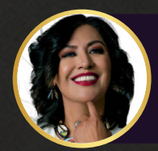
Rosalina Tornel

General de Gamesa, Quaker y Sonric's.
CDMX



Rosario Rodríguez Rojo

Grupo Royal Holiday
CDMX



Sandra Maldonado Flores

Automatización de Procesos de Comercio Exterior (APCE S.C.)
Tijuana, B.C.



Silvia Dávila Kreimerman

Danone
CDMX



Sofía Belmar

Metlife
CDMX



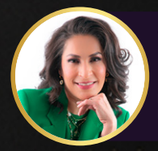
Sofía Macías

Asesora financiera
CDMX



Sonia Garza González

AMMJE
Nuevo León



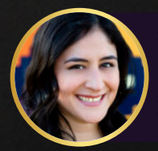
Tania Lorena Lugo Paz

Notaría No. 181
Estado de México



Theany Berumen Pérez

TRC Group
Querétaro



Verónica Garza

Siete Family Foods
CDMX



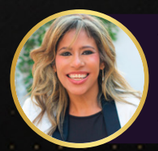
Verónica Soto Parra

VSP LEGAL SERVICES
CDMX



Victoria Rodríguez Ceja

Banco de México
CDMX



Yfigenia Moreno

Embajadora de Red de Negocios
Zaragoza, Venezuela



Yolanda Bernal

Orbit Keeper
CDMX



LIN 2026: EL PUNTO DE ENCUENTRO DONDE EL LIDERAZGO, LA INNOVACIÓN Y LOS NEGOCIOS CONSTRUYEN EL FUTURO

Por: La Revista Red de Negocios

Una experiencia que inspira, conecta y transforma, en un entorno empresarial donde la innovación avanza a un ritmo acelerado y los desafíos exigen líderes preparados para evolucionar constantemente, nació una plataforma que hoy se consolida como uno de los encuentros empresariales más relevantes del país:

Más que un congreso, LIN representa una experiencia diseñada para generar conexiones de alto valor, impulsar el crecimiento empresarial y acercar a los asistentes a las tendencias que están transformando la manera de hacer negocios en México y el mundo.

La edición 2026 reunió a empresarios, directivos, emprendedores, inversionistas, consultores, líderes de opinión y especialistas de diversas industrias en una jornada que combinó conocimiento, inspiración, tecnología y networking estratégico. Desde las primeras horas del evento se respiró un ambiente de entusiasmo, colaboración y visión de futuro.

Cada espacio fue concebido para propiciar el intercambio de ideas, fortalecer alianzas comerciales y fomentar el desarrollo de proyectos capaces de impactar positivamente en el ecosistema empresarial.

Uno de los principales atractivos de LIN 2026 fue su programa académico, integrado por especialistas nacionales e internacionales que compartieron experiencias reales, metodologías de crecimiento y estrategias enfocadas en la transformación empresarial.

Los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer herramientas relacionadas con liderazgo, inteligencia artificial, innovación, tecnología, marketing, finanzas, desarrollo organizacional, ventas, inversión,



transformación digital y modelos de negocio disruptivos.

Cada conferencia fue una invitación a cuestionar los modelos tradicionales de hacer empresa y adoptar una mentalidad orientada a la innovación permanente.

Los ponentes coincidieron en un mensaje contundente: las organizaciones que liderarán el futuro serán aquellas capaces de adaptarse con rapidez, colocar a las personas en el centro de sus decisiones y aprovechar la tecnología como una herramienta para generar valor.

Las sesiones despertaron el interés de empresarios consolidados y de nuevas generaciones de emprendedores que encontraron en LIN un espacio para actualizar conocimientos y descubrir nuevas oportunidades de crecimiento.

Uno de los grandes diferenciadores del Congreso LIN es su capacidad para reunir en un mismo espacio a líderes provenientes de distintos sectores económicos.

Durante toda la jornada se desarrollaron múltiples espacios de networking donde empresarios compartieron experiencias, identificaron oportunidades de colaboración y fortalecieron relaciones comerciales.

Cada encuentro representó la posibilidad de crear alianzas estratégicas.

Cada conexión confirmó que el crecimiento empresarial también depende de construir relaciones basadas en la confianza.

En un mundo donde los negocios se construyen cada vez más a partir de comunidades sólidas, LIN demostró que conectar personas sigue siendo una de las inversiones más valiosas para cualquier organización.

Innovación como eje del crecimiento, hablar de innovación ya no significa únicamente incorporar nuevas tecnologías.

Hoy implica desarrollar nuevas formas de pensar, de liderar equipos, de crear experiencias para los clientes y de generar modelos de negocio sostenibles. Bajo esta visión, LIN presentó un programa donde la innovación fue abordada desde distintas perspectivas.

La inteligencia artificial, la automatización de procesos, la transformación digital, la tokenización de activos, el blockchain, el marketing estratégico y la economía digital fueron algunos de los temas que despertaron mayor interés entre los asistentes.

Más allá de las tendencias, el Congreso ofreció herramientas prácticas para que empresarios y emprendedores puedan implementar estos conocimientos dentro de sus organizaciones.

Uno de los momentos más significativos del evento fue la entrega de reconocimientos a mujeres y hombres que, mediante su liderazgo,

innovación y compromiso social, han contribuido al fortalecimiento del desarrollo empresarial en México.

Empresarios, líderes sociales, especialistas y representantes de distintas industrias fueron distinguidos por su trayectoria y por el impacto positivo que generan dentro de sus sectores.

Especial relevancia tuvo el reconocimiento a las Mujeres Líderes en los Negocios, quienes, con su trabajo, talento y visión, continúan rompiendo paradigmas e inspirando a nuevas generaciones de empresarias.

Cada reconocimiento simbolizó el valor del esfuerzo, la perseverancia y la capacidad de transformar ideas en proyectos exitosos. Una plataforma para impulsar el ecosistema empresarial

LIN no solamente ofrece conferencias.

Se ha convertido en un espacio donde convergen empresas, instituciones, organismos empresariales, inversionistas, universidades, consultores y líderes de distintas disciplinas con un objetivo común: fortalecer el ecosistema empresarial mexicano. La diversidad de perfiles permitió generar conversaciones enriquecedoras sobre los retos actuales de la economía, el papel de la innovación como motor del crecimiento y la importancia del liderazgo colaborativo para enfrentar los desafíos del futuro.

Esta pluralidad convierte al Congreso en un escenario donde cada participante encuentra nuevas perspectivas, oportunidades comerciales y relaciones que trascienden el propio evento.

El liderazgo que demanda una nueva generación de empresarios.

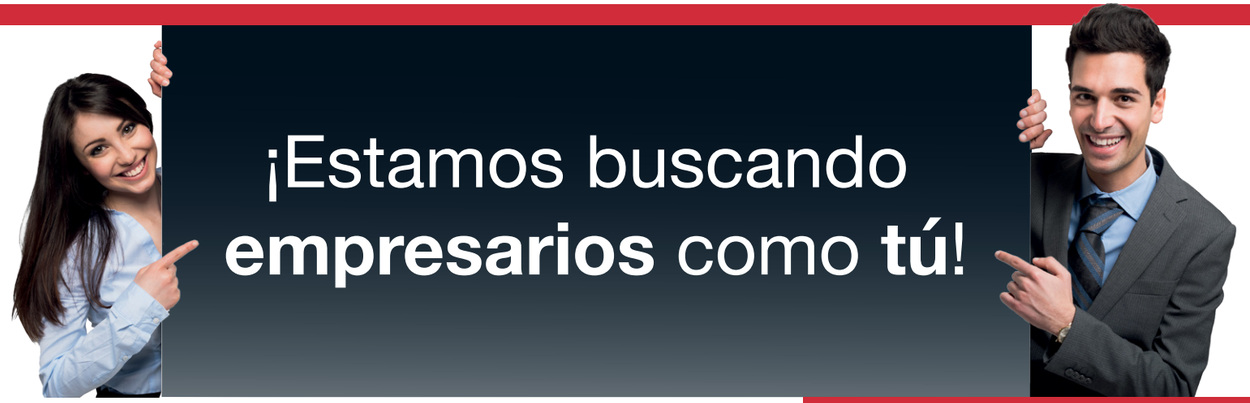
Uno de los mensajes más repetidos durante LIN 2026 fue que el liderazgo moderno exige mucho más que conocimientos técnicos.

Hoy las empresas necesitan líderes con inteligencia emocional, visión estratégica, capacidad de adaptación y un profundo sentido humano.

Los asistentes coincidieron en que el éxito



BNI | NAHUIX CDMX SUR



LA HERRAMIENTA DE NEGOCIOS QUE MULTIPLICA TU INVERSIÓN POR 24.

Valor de la silla $634,000 pesos - inversión de $24,400 anual =

ROI de 24 veces la inversión.

Eres comprometido, altamente profesional estás buscando crecer constantemente tu negocio.

¿La mayoría de tus clientes los obtuviste por recomendación / referencia?

¿Qué impacto tendría en tu crecimiento recibir entre 50 y 75 referidos anualmente?

Somos la comunidad más grande del Valle de México.

Reciprocidad empresarial "yo te recomiendo y tu me recomiendas"

Crecimiento significativamente a través de decenas de referencias

Givers Gain Cambio de enfoque en donde todos ganamos si aportamos.

Acceso a cientos de horas de capacitación y consultoría.

Conexiones empresariales ilimitadas (local, regional, nacional, internacional)

52 Reuniones Estratégicas + eventos especiales + congresos y convenciones exclusivos.

MÁS INFORMACIÓN: 55-1263-2862

+41 AÑOS
IMPULSANDO EL CRECIMIENTO DE EMPRESARIOS EN TODO EL MUNDO

+730
EMPRESARIOS
EN EL CORAZON DEL VALLE DE MÉXICO

26
GRUPOS DE EMPRESARIOS
26 ACTIVOS Y 3 EN FORMACIÓN

+$470 MILLONES
DE NEGOCIOS CONCRETADOS EN EL 2025 ENTRE NUESTROS MIEMBROS.

¡SE PARTE DE LA RED!

empresarial ya no puede medirse únicamente por indicadores financieros, sino también por la capacidad de generar bienestar, innovación, sostenibilidad y desarrollo para las personas.

Este enfoque quedó reflejado en cada conferencia, panel y espacio de diálogo, consolidando a LIN como un foro donde el crecimiento profesional camina de la mano con el crecimiento personal.

Una experiencia que continúa después del evento

El verdadero impacto de LIN no termina cuando concluye el programa de actividades.

Las relaciones comerciales que nacen durante el congreso, las alianzas estratégicas, los proyectos que comienzan a desarrollarse y las ideas que surgen entre empresarios continúan generando resultados mucho tiempo después del cierre del evento.



Cada edición fortalece una comunidad empresarial comprometida con la innovación, la colaboración y el desarrollo económico.

LIN se ha convertido en un movimiento que promueve una nueva manera de hacer negocios: más humana, más estratégica, más colaborativa y preparada para enfrentar los retos del futuro.

Con cada edición, el Congreso reafirma su propósito de impulsar el liderazgo, fomentar la innovación y conectar a quienes están construyendo las empresas que marcarán el rumbo de los próximos años.

Porque cuando el conocimiento se comparte, las ideas se conectan y el liderazgo encuentra propósito, nacen oportunidades capaces de transformar organizaciones, industrias y comunidades enteras.



COLEGIO BILINGÜE
Miguel de Cervantes Saavedra
20 ANIVERSARIO
FORMAMOS LÍDERES
PARA UN MUNDO MEJOR
En el Colegio Bilingüe Miguel de Cervantes ofrecemos una educación integral, bilingüe y en valores que impulsa el desarrollo académico, humano y social de nuestros alumnos.
NIVELES EDUCATIVOS
KINDER
PREESCOLAR
PRIMARIA
SECUNDARIA
Colegio Cervantes
RESPETO
HONESTIDAD
RESPONSABILIDAD
EMPATÍA
SOLIDARIDAD
EDUCACIÓN BILINGÜE
Desarrollamos habilidades en español e inglés para un mundo global.
FORMACIÓN INTEGRAL
Potenciamos el desarrollo académico, emocional, social y espiritual.
EXCELENCIA ACADÉMICA
Planes y programas que fomentan el pensamiento crítico y la creatividad.
INSTALACIONES SEGURAS Y MODERNAS
Espacios diseñados para el aprendizaje y el bienestar de nuestros alumnos.
ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES
Deporte, arte, cultura y tecnología para descubrir y desarrollar talentos.
VALORES QUE TRASCIENDEN
Formamos líderes con principios sólidos y comprometidos con su entorno.
INSCRIPCIONES ABIERTAS
CICLO ESCOLAR 2026-2027
¡AGENDA TU VISITA!
Conócenos y descubre todo lo que podemos ofrecer a tu familia.
55 32 18 45 95
Prolongación Dalias 25, San Pedro Atzompa, Tecámac, Estado de México. CP 55770
www.cbmigueldecervantes.edu.mx
SÍGUENOS EN:



MUJERES QUE CONSTRUYEN PUENTES

Por: Carolina Mojica Perzaval

Vivimos en una época en la que ser mujer implica desempeñar múltiples roles al mismo tiempo. Somos madres, hijas, esposas, emprendedoras, profesionales, cuidadoras, líderes y, muchas veces, el corazón emocional de nuestros hogares y comunidades. Sin embargo, en medio de tantas responsabilidades, existe un riesgo silencioso: olvidarnos de nosotras mismas.

Durante años, muchas mujeres crecimos escuchando que debíamos ser fuertes, capaces de hacerlo todo y poner siempre las necesidades de los demás en primer lugar. Y aunque el servicio, la entrega y el amor son valores extraordinarios, también hemos descubierto que una mujer agotada difícilmente puede dar lo mejor de sí.

Hoy más que nunca, necesitamos cambiar la narrativa. No se trata de buscar la perfección, sino la plenitud.

La plenitud nace cuando comprendemos que nuestro valor no depende de cuántas tareas completamos, de cuántas personas complacemos o de cuántos reconocimientos recibimos. Nuestro valor reside en quienes somos, en la huella que dejamos y en la capacidad de transformar nuestro entorno desde nuestra autenticidad.

He tenido el privilegio de conocer mujeres



•**Presidenta** del consejo de embajadores de Red de negocios.
•Mujer emprendedora y Autora del Libro **"Mamá Networker"**.

Mamá Networker por Caro Mojica
caro_mojica_mama_networker
Caro Mojica Mamá Networker



extraordinarias en distintos países, culturas y contextos. Algunas dirigen empresas; otras lideran sus hogares. Algunas escriben libros, enseñan, crean arte o emprenden nuevos proyectos después de los cincuenta años. Otras están comenzando de nuevo en un país diferente, aprendiendo un idioma o reconstruyendo su vida después de una crisis.

Y en todas ellas he encontrado algo en común: la capacidad de levantarse una vez más.

Porque las mujeres somos constructoras de puentes.
Puentes entre generaciones, transmitiendo valores y tradiciones.

Puentes entre culturas, especialmente aquellas que hemos experimentado la migración y hemos aprendido a vivir entre dos mundos.

Puentes entre sueños y realidades, atreviéndonos a iniciar proyectos que impactan a otros.

Puentes entre el pasado y el futuro, honrando nuestras raíces mientras abrimos camino para quienes vienen detrás.

Pero para construir puentes sólidos, primero debemos fortalecer nuestros propios cimientos.

Eso significa dedicar tiempo a nuestro crecimiento personal, cuidar nuestra salud física y emocional, cultivar relaciones significativas y atrevernos a perseguir aquellos sueños que han permanecido guardados durante demasiado tiempo.

Nunca es tarde para comenzar.

Nunca es tarde para estudiar, emprender, escribir un libro, aprender un nuevo idioma, cambiar de rumbo o descubrir un propósito diferente.

La historia está llena de mujeres que decidieron dar un paso más cuando parecía imposible. Mujeres ordinarias que se atrevieron a hacer cosas extraordinarias no porque no sintieran miedo, sino porque eligieron avanzar a pesar de él.

Quizá hoy te encuentres en una etapa de incertidumbre. Tal vez estés esperando una oportunidad, enfrentando un cambio importante o preguntándote cuál es el siguiente paso.

Si ese es tu caso, recuerda esto: no necesitas ver el camino completo para comenzar a caminar.

A veces, la vida solo nos muestra la siguiente esquina.
Y es precisamente al doblarla cuando descubrimos oportunidades, personas y experiencias que jamás habríamos imaginado.

Que esta edición dedicada a las mujeres sea una invitación a reconocer nuestra fuerza, abrazar nuestra autenticidad y recordar que no estamos llamadas a ser perfectas, sino a vivir con propósito.

Porque cuando una mujer florece, también florecen su familia, su comunidad y el mundo que la rodea.

No tienes que ser perfecta. Pero sí auténtica. Y eso, muchas veces, es más que suficiente.



RELACIONES LABORALES
PASO A PASO
Lo que todo patrón debe saber.
ADQUIÉRELO YA
$600*
Edición Especial Embajadores Red de Negocios
Karla Arlsé Rojas Quezada
RELACIONES LABORALES PASO A PASO
Lo que todo patrón debe saber
RED EDITORIAL DE NEGOCIOS
*Incluye gastos de envio a toda la Republica Mexicana
LA REVISTA RED DE NEGOCIOS DINÁMICA Y EMPRENDEDORA
CONTÁCTANOS
2225096264
(222) 958 93 01 / (222) 958 93 00
reddenegocios.contacto@gmail.com



MÁS QUE UNA TRAYECTORIA, UNA VISIÓN QUE SE TRANSFORMA

Por: Karla Arlaé Rojas Quezada

Cuando pensamos en una empresa exitosa, solemos imaginar una historia perfecta en la que se genera una gran idea, hay un plan bien definido y, por lo tanto, se crea un crecimiento constante hasta alcanzar el éxito. Nos han hecho creer que emprender es cuestión de encontrar el momento adecuado, contar con todos los recursos necesarios o tener un camino perfectamente trazado desde el inicio.

La realidad es muy distinta.



·Socia Directora de Corporativo MSN Consultores
·Licenciada en Contaduría Pública, Egresada de la Universidad Autónoma de Guadalajara.
·Licenciada en Derecho, Centro de Estudios Superiores UTEGRA.
·Maestra en Seguridad Social, Centro de Estudios Superiores UTEGRA.
·Autora del libro "Siroc y Satic" editorial ISEF, coescritora de varios libros para el Instituto Mexicano de Contadores Públicos.

La mayoría de los proyectos nacen entre dudas, incertidumbre y desafíos que nadie ve. Definitivamente, los negocios no crecen en línea recta, las oportunidades no siempre llegan cuando las esperamos y el éxito rara vez es producto de una sola decisión. Más bien, se construye a partir de pequeños pasos, aprendizajes constantes y la capacidad de seguir avanzando incluso cuando el panorama parece incierto.

La historia de Corporativo MSN Consultores es prueba de ello.

Hace catorce años, más que una oportunidad de negocio existía una necesidad de salir adelante, generar ingresos y construir un futuro. Sin embargo, desde el principio tuve claro que, si iba a emprender, debía hacerlo de una manera que realmente aportara valor a las personas y a las empresas. Así nació MSN Consultores. No como un proyecto diseñado para crecer rápidamente o



convertirse en un corporativo, sino como una firma construida sobre la convicción de que el conocimiento, la especialización y el compromiso podían marcar una diferencia real en la vida de nuestros clientes.

Con el paso del tiempo descubrimos que nuestro propósito podía llegar mucho más lejos de lo que imaginábamos. Sin embargo, como ocurre en cualquier historia de emprendimiento, enfrentamos momentos de incertidumbre, decisiones difíciles, tropiezos, cambios de rumbo y aprendizajes que muchas veces llegaron acompañados de desafíos que pusieron a prueba nuestra capacidad de adaptación y resiliencia.

Hubo ocasiones en las que las cosas no salieron como las planeamos, proyectos que nos obligaron a replantear estrategias y situaciones que nos enseñaron que crecer no significa evitar las caídas, sino aprender a levantarse después de cada una de ellas con mayor experiencia y claridad.



Precisamente fueron esos retos los que nos permitieron evolucionar y lo que comenzó como una firma especializada fue transformándose gradualmente en un ecosistema empresarial integrado por distintas líneas de negocio, nuevos talentos, capacidades complementarias y una visión compartida de crecimiento. Cada desafío superado abrió la puerta a nuevas oportunidades y cada aprendizaje fortaleció los cimientos sobre los cuales continuamos construyendo.

Hoy entendemos que el crecimiento no se mide únicamente por la expansión de una organización, sino por la capacidad de evolucionar sin perder la esencia. Por eso, a pesar de los cambios y de todo lo que hemos construido durante estos catorce años, mantenemos intacto el propósito que nos vio nacer, pes generar valor antes que simplemente ofrecer servicios, construir relaciones antes que clientes y dejar una huella positiva en cada persona y empresa que deposita su confianza en nosotros es el pilar de nuestras acciones.

Hoy celebramos catorce años de historia, pero también celebramos el futuro. Al mirar hacia atrás, vemos mucho más que logros; vemos retos que parecían imposibles, decisiones difíciles, aprendizajes, sacrificios y la determinación de seguir adelante cuando rendirse parecía la opción más sencilla. Cada caída nos enseñó algo valioso y cada obstáculo nos permitió crecer no solo como empresa, sino también como personas.

Por eso, a quienes hoy están emprendiendo o luchando por alcanzar una meta, les digo que no desistan. Los sueños no se construyen en los días fáciles, sino en aquellos en los que decidimos continuar a pesar del cansancio, el miedo o la incertidumbre. Les aseguro que cada lágrima, cada hora de trabajo, cada sacrificio y cada aprendizaje valen la pena. Si algo nos ha enseñado este camino es que cuando el propósito es claro y la voluntad es firme, aquello que un día parecía imposible puede convertirse en una realidad extraordinaria.

MSN CONSULTORES SC ASESORES EN SEGURIDAD SOCIAL Y R.H.
MPK CONSULTORES SC ASESORES LABORALES Y LITIGIO
CORPORATIVO MSN CONSULTORES
MSK CONSULTORES SC AUDITORES INTERNOS Y EXTERNOS
MHK CONSULTORES SC ASESORES CONTABLE, FISCALES Y FINANCIEROS

Planes de Previsión Social y Pensiones

Creamos sinergia con los clientes para lograr el fortalecimiento de sus empresas, aportando nuestra experiencia en materia Laboral, Seguridad Social, Fiscal y Jurídica.

SATIC / SIROC

Asesoría Contable y Fiscal

Auditorías Internas y Externas.

Compliance Laboral y Nóminas.

Dictámen IMSS, Infonavit, SIPRED, ISSIF

Asesoría Legal en materia Laboral, Seguridad Social, Fiscal y Jurídica.

Correcciones Patronales

SU EMPRESA, EN LAS MEJORES MANOS

Síguenos en nuestras redes sociales.

www.msnconsultores.com
contacto@msnconsultores.com
Tels: 33 1652 4703 / 33 1652 4754
Sucursales en Morelia, Michoacán y Juriquilla Querétaro.

MSN Consultores · MSN Consultores · MSN Consultores
Corporativo_msn · Asesorate con corporativo MSN · MSN Consultores · MSN Consultores



EL ARTE DE ELEGIR TUS BATALLAS

Por: Blanca Valdez

Crecer también significa aprender dónde sí vale la pena poner el corazón, el tiempo y la energía…

Con forme pasan los años nos damos cuenta que en nuestra historia está implícito el resistir… demostrar que podemos con todo, cumplir, resolver, responder y seguir hacia adelante, incluso cuando el cansancio no empiece a cobrar factura…

Ahora somos expertas en encontrar soluciones, aprendimos a improvisar, a atender pendientes mientras comíamos, a responder mensajes fuera de horario y a mantener la compostura incluso en los días en que lo único que necesitábamos era detenernos.

Y bueno lo hemos logrado, lo hemos demostrado muchas veces, sin embargo, llega un momento en la vida profesional en la que la pregunta deja de ser si podemos con todo y nos la replanteamos:

¿Realmente debemos seguir cargando con todo?

Sun Tzu, autor de El arte de la guerra, escribió hace más de dos mil años una idea que continúa siendo profundamente vigente: “la verdadera victoria no consiste en pelear más fuerte, sino en pensar mejor.”

Aunque su obra nació como un tratado militar, muchas de sus enseñanzas pueden aplicarse a la vida, a los



- Networker
- Directora BNI Capítulo Altior
- Directora de Promoval
- Embajadora de Red de Negocios

negocios y al liderazgo. No porque debamos convertir cada situación en una batalla, sino porque necesitamos aprender a reconocer cuáles merecen nuestra energía y cuáles ya no nos corresponden.

“Estar ocupada no siempre significa avanzar”

Hay semanas en las que trabajamos mucho. Atendemos llamadas, resolvemos pendientes, cumplimos compromisos, respondemos mensajes y apagamos incendios. Terminamos agotadas, pero con una sensación difícil de explicar: hicimos muchas cosas y, aun así, parece que seguimos en el mismo lugar.
Esto sucede porque no comprendemos que existe una gran diferencia entre moverse y avanzar.

Una agenda llena no garantiza crecimiento. La actividad constante tampoco significa que estemos tomando las decisiones que pueden transformar nuestra vida o nuestro negocio.

A veces nos mantenemos ocupadas porque detenernos implicaría aceptar algo incómodo: qué difícil es darnos cuenta que existen personas, proyectos, hábitos y compromisos que ya no merecen la cantidad de energía que les estamos entregando.
Y en verdad RECONOCERLO requiere VALENTÍA
Porque resistir puede convertirse en costumbre, pero elegir exige claridad.

Y elegir también significa renunciar. No todas las batallas merecen tu energía.

Una persona estratégica sabe cuándo avanzar, cuándo esperar y cuándo retirarse, y creme retirarse no siempre significa rendirse… significa proteger los recursos que todavía necesitamos para construir lo que sigue.

Toma en cuenta que nuestra experiencia, serenidad, atención, creatividad y sobre todo nuestra salud no son recursos infinitos, porqué entonces nos empeñamos en resolver personalmente todos los problemas.

Recuerda que la fortaleza sin dirección termina convirtiéndose en desgaste, y cuando el desgaste es constante perdemos claridad para tomar decisiones .

Hay batallas que ya no vale la pena seguir peleando, porqué insistir en convencer a quien no quiere escuchar, porqué sostener relaciones profesionales donde solamente una persona aporta, porqué pretender demostrar nuestro valor ante quién ya decidió no reconocerlo…porqué cumplir expectativas que ya no corresponden a la mujer en la que hoy nos hemos convertido

Al final no todo merece una respuesta, ni una puerta debe ser abierta por el simple hecho que alguien la tocó, y no todas las propuestas serán una buena oportunidad. En ocasiones, el acto más poderoso no es insistir, es retirarnos con dignidad y no esperar a que alguien más tome la decisión por nosotros.

La estrategia también es amor propio.

Hablar de estrategia puede parecer frío, pero en



realidad es profundamente humano, no significa que tengamos que volvernos distantes o indiferentes, en realidad significa dejar de entregar tiempo y energía sin conciencia, entender que poner límites no nos hace menos generosas, al contrario nos hace más responsables en primer lugar con nosotras mismas, con nuestros proyectos y con las personas que dependen de nuestras decisiones.

Reconozcamos que cada recurso debe invertirse en aquello que construye, fortalece y transforma.

Y justamente en el ámbito empresarial tendemos a creer que necesitamos más clientes, cuando en realidad necesitan mejores clientes, clientes que valoren nuestro trabajo, que respeten nuestros procesos, que comprendan que detrás de cada servicio existe experiencia, preparación, estructura y compromiso, porque al final todos estamos en el mismo barco.

Cuando aceptamos cualquier proyecto por miedo a perder una venta puede parecer una decisión práctica. Sin embargo, muchas veces termina ocasionando una pérdida mucho mayor: pérdida de margen, de tiempo, de energía, de motivación y, en algunos casos, incluso de reputación.

Ten presente que “No toda venta que se pierde representa una pérdida real”, algunas que no se concretan son una forma de protección para nuestro negocio, lo importante es aprender a detectarlas en el momento preciso.

Aprender a decir no también es una habilidad empresarial. El verdadero poder está en la claridad.

Sun Tzu hablaba de conocer el terreno antes de entrar en una batalla .En nuestra vida, ese terreno es la realidad, pero no la realidad que mostramos en las redes sociales, la realidad tal y como es.

¿Qué estás sosteniendo que ya pesa demasiado?, ¿Qué actividad consume muchas horas y produce pocos resultados?, ¿Qué relación profesional necesitas fortalecer?, ¿Qué hábito debes dejar atrás para avanzar a una nueva etapa?, ¿Qué parte de tu vida necesita orden y no más esfuerzo?...

Muchas veces no necesitamos una solución complicada. Necesitamos dejar de evadir una decisión.

Ten en cuenta quela claridad no siempre resuelve todo de inmediato, pero sí nos muestra hacia dónde debemos caminar, y una vez que logras ver tu verdadero panorama estarás lista para crear la estrategia pero sobre todo el sistema a seguir para logra enfocar tu tiempo y energía en lo que verdaderamente te llevara a tu crecimiento personal y profesional con un rumbo establecido que no dé cabida a no alcanzar tus objetivos

La experiencia también nos da permiso de elegir

Con los años descubrimos algo importante: No todas las batallas que ganamos valieron el precio que pagamos por ellas, algunas nos hicieron más fuertes, otras nos dejaron grandes aprendizajes, algunas otras solamente nos desgastaron porque no supimos decir basta a tiempo.

La verdadera victoria es mirar nuestro camino con serenidad y saber que elegimos con sabiduría dónde valía la pena permanecer, dónde era necesario soltar y hacia dónde queríamos avanzar.

No se trata de pelear más.
Se trata de elegir mejor.

Y esa decisión también es una forma de poder.

¡Escoge siempre tus batallas y enfoca tu energía solo en avanzar!





EL FACTOR MUNDIAL 2026: IMPACTO MACROECONÓMICO Y RETOS DE CAPITAL DE TRABAJO EN EL MERCADO MEXICANO

Por: Cuauhtémoc Talavera Moncayo

La llegada de la Copa Mundial de la FIFA 2026 a territorio mexicano ha dejado de ser una fecha en el calendario deportivo para convertirse en el principal dinamizador económico del año. Para la alta dirección, este evento no debe ser visto como un fenómeno de entretenimiento, sino como un choque de demanda masivo que altera la macroeconomía nacional y exige una reconfiguración rápida en las estrategias de inventario, logística y flujo de caja de las empresas.

Doctorando en Ciencias de lo Fiscal. Cuenta con una Maestría en Dirección de Negocios y formación continua en posgrados sobre Big Data Analytics y Derechos Humanos. Posee licenciaturas en Economía, Derecho y Filosofía.

Se desempeña como Coordinador de Asesores de la Dirección General en MRCI. Tiene experiencia en el servicio público, destacando su labor como Director de Programación, Planeación y Presupuesto.



El impacto más inmediato del Mundial se refleja en la inyección de capital extranjero y el incremento del consumo interno. La llegada de cientos de miles de visitantes internacionales genera un efecto multiplicador en sectores clave como la industria hotelera, el transporte, los servicios financieros y el comercio minorista (retail).

El gasto en hospedaje, alimentación y entretenimiento genera una liquidez inmediata en las regiones sede (Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey). Este flujo de efectivo no solo beneficia a las grandes cadenas corporativas, sino que irriga a toda la cadena de valor local, acelerando la velocidad de circulación del dinero.

Fuera de los estadios, el consumo doméstico experimenta un repunte atípico. Las industrias de alimentos y bebidas, tecnología (pantallas y conectividad) y artículos promocionales enfrentan una demanda

RESI
RESPUESTAS INTELIGENTES



Agiliza tus operacioes y genera resultados. Expande tus oportunidades y protege tu patrimonio.

Nuestros Servicios

Asesoria Legal
Contable y Comercio Exterior
Servicios Inmobiliarios
Recursos e Inversiones Fiancieras
Protección Corporativa
Capacitación y soporte de RH
Capacitación para empresas de sevicios

CONTACTO
222 958 9301 / 222 958 9300

estacional que rompe con los ciclos tradicionales del año fiscal, adelantando el comportamiento de ventas que usualmente se observa hasta el último trimestre.

A pesar del optimismo comercial, el Mundial introduce una enorme complejidad operativa que puede convertirse en una trampa de liquidez para las organizaciones que no planificaron adecuadamente.

La saturación de los puertos de entrada, aeropuertos y principales arterias viales en las ciudades sede incrementa los tiempos de traslado y los costos de distribución. Las empresas se enfrentan al reto de mantener sus niveles de servicio al cliente en medio de restricciones viales y prioridades de seguridad pública.

Para capitalizar el incremento en las ventas, las empresas se vieron obligadas a acumular inventarios con meses de anticipación. En un entorno de tasas de interés reales que continúan limitando el crédito barato, financiar este inventario adicional exigió una disciplina de capital extrema para evitar comprometer la solvencia operativa a corto plazo. Quienes no optimizaron su capital de trabajo hoy sufren para mantener márgenes estables debido a los costos de almacenamiento y distribución.

Desde la perspectiva estratégica y fiscal, el Mundial de 2026 representa la consolidación de México en la geopolítica del soft power (poder blando). La exposición global del país funciona como una campaña de promoción de inversiones a gran escala, fortaleciendo la confianza de los mercados internacionales en un momento donde el nearshoring sigue buscando puertos seguros.

Para el fisco federal, este pico en la actividad económica representa una ventana de recaudación crucial. Las autoridades fiscales han intensificado el monitoreo de las transacciones digitales, las operaciones de comercio exterior y el cumplimiento de las obligaciones en el sector servicios. Las empresas deben asegurarse de que este incremento en sus ingresos esté perfectamente respaldado por CFDI emitidos en tiempo real y que la materialidad de sus operaciones extraordinarias de temporada sea indiscutible, evitando contingencias legales posteriores al torneo.

La Copa Mundial 2026 dejará una huella profunda en los estados financieros de este ejercicio. Sin embargo, la diferencia entre las empresas que simplemente “sobrevivieron” al evento y aquellas que aumentaron su valor de mercado radica en la visión estratégica de sus directivos.

El éxito no consistirá únicamente en vender más durante las semanas del torneo, sino en aprovechar la tracción del consumo para fidelizar nuevos clientes, optimizar los canales de distribución digital y demostrar la resiliencia de la infraestructura corporativa mexicana ante los ojos del mundo. El silbatazo final del Mundial marcará el inicio de una nueva etapa económica, y las organizaciones con finanzas sanas y cadenas de suministro adaptables serán las mejor posicionadas para liderar el cierre del año.



PRÓXIMAMENTE

LA REVISTA RED DE NEGOCIOS
DINÁMICA Y EMPRENDEDORA

LAS PRINCIPALES EMPRESAS DE SEGURIDAD EN MÉXICO 2026



LAS CASAS DE MADERA

Por: Jorge Escamilla

Sin duda alguna estamos en un momento económico crucial en el país, sin tirarle al gobierno en turno o al anterior, hablando con datos y cifras públicas, sabemos que la situación no va por buen camino, muchos sectores industriales y diversos nichos de negocios se han visto afectados ante la brutal desaceleración económica que se ha presentado en meses recientes.

Es cierto que la incertidumbre es la madre de la inestabilidad en los mercados, ya lo vimos cuando épocas de pandemia por COVID-19, o bien, cuando hay guerras de manera global, hasta el punto del abastecimiento del petróleo. Todo esto causa desestabilidad, dudas, por no decir miedo, en inversionistas y en grandes corporativos, tanto para traer nuevas fuentes de empleo, como para generar oportunidades laborales mejor pagadas.

Hablando del rubro inmobiliario, naturalmente, más allá de las estadísticas y del vox populi, con los cambios de generación se ha visto un movimiento muy interesante en cuanto a las intenciones y posibilidades de adquirir una vivienda.

Es bien sabido que para la generación Z (zombie, centennial), no es una prioridad el hecho de adquirir una casa o departamento, distribuyen su sueldo y expectativas en más experiencias, vivencias, que les llenen su alma y existir (dicho de una manera muy



- Ingeniero, emprendedor, escritor, locutor, productor y director de Proyecto Radio MX, con sentido social.
- En la sociedad moderna, las relaciones públicas y la generación de alianzas son básicas para hacer crecer un negocio

FUNDACIÓN E
TRANSFORMANDO ECONOMÍAS





¿Tienes una empresa y te interesa hacerla crecer o generar nuevas unidades de negocio?

¿Quieres emprender un proyecto y no sabes por donde comenzar?

¿Necesitas mejorar tus habilidades de gestión empresarial?

Participa en la comunidad interactiva de aprendizaje digital "4x4 Emprendedores Todo Terreno", una iniciativa de Fundación E – www.fundacione.org – donde gracias a nuestros más de 22 años de experiencia lanzamos una plataforma tecnológica para el aprendizaje especializado en la cultura emprendedora.

No pierdas la oportunidad de obtener media beca para cualquier programa disponible, registrándote en www.my4x4academy.com y enviando un correo a Sam González samuel@fundacione.org para obtener este beneficio exclusivo para la comunidad de Red de Negocios (esta promoción es válida hasta el 31 de Octubre del 2022).

Participa y observa como tus habilidades y conocimientos mejoran de manera ágil y divertida con modelos de aprendizaje vivencial llevados al mundo virtual.

¡TE ESPERÁMOS!

EL LUGAR DONDE LA VIEJA ESCUELA, LA NUEVA ESCUELA Y LA NO ESCUELA SE FUSIONAN

@4x4emprendedores
@4x4emprendedores
www.my4x4academy.com

MY 4X4 ACADEMY

poética), en vez de buscar hacerse de bienes materiales como pudiera ser algo muy habitual en la generación X (1960-1980). Nos queda claro que las posibilidades para comprar un inmueble por situaciones diversas, eran más propicias en esa época que en tiempos modernos.
La generación Y (millennials), posiblemente llegue a ser la última generación que quiera y pueda adquirir una casa, terreno o departamento, en su gran mayoría considerando el uso de un crédito hipotecario, por medio de INFONAVIT, bancos u otro tipo de instancias.

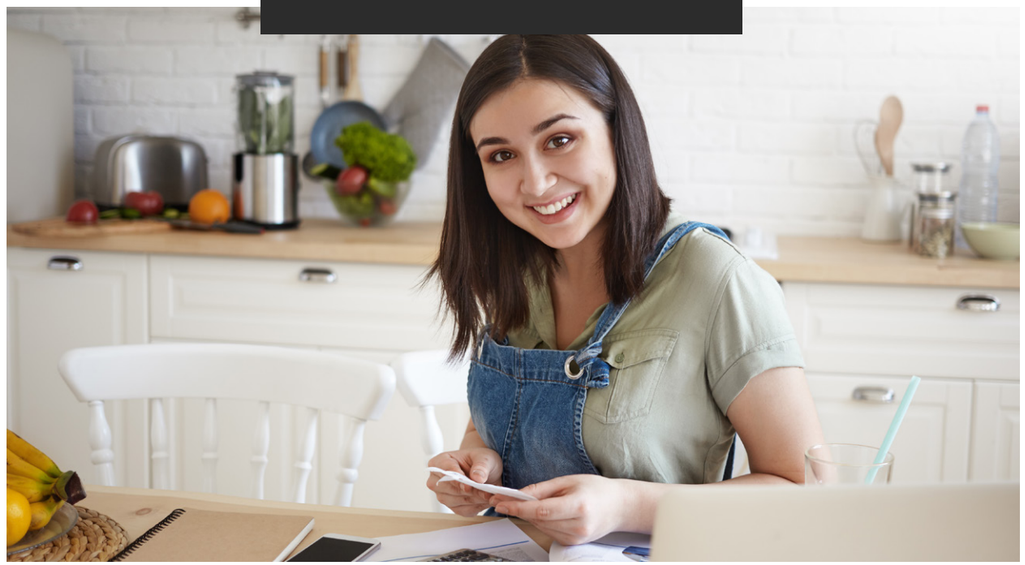
Cada panorama es diferente, sabemos que hay que evaluar ingresos vs egresos, el monto de la vivienda, el enganche que debe de tener ya contemplado el interesado, la cantidad de años que estará pagando el crédito, pero hay otros gastos que tal vez no se tienen contemplados y que son sumamente importantes para tener una evaluación real.

- ***El predial:*** Es un gasto que se tiene que hacer año con año, dependiendo de la vivienda, los metros de construcción, la ubicación del inmueble, etc.; y esto debe de considerarse para que (de preferencia) cada inicio de año (ya que en muchas ocasiones ofrecen descuentos) se haga el pago total del impuesto.
- ***Agua, luz, gas:*** En ciertas ocasiones el pago de estos servicios básicos se ve sustancialmente afectado y hay incrementos que no se contemplan, en ciertas zonas puede ser que el apoyo gubernamental para el consumo de agua se dé mayor o menor proporción, o tal vez, si vivías en una casa que contaba con gas natural y ahora es gas estacionario, el gasto sin duda alguna será mayor y de manera más pronta y constante
- ***Cuota de mantenimiento:*** Considerando condominios o fraccionamientos, en los que mes a mes, se debe de dar dicha aportación considerando desde lo más básico como la limpieza de áreas comunes, hasta jardinería, luz, elevadores, etc.
- ***Gastos en transporte o gasolina:*** De manera inicial ya se maneja cierto presupuesto para desplazarse de la casa al trabajo, pero en ocasiones, las distancias, rutas, tráfico y recorridos cambian, a veces de manera abrupta, en otros casi imperceptible, aun así es importante evaluar este punto para evitar llegar corto a la quincena o evitar dejar el carro en caso y optar por el transporte público, que aunque puede ser más barato, termina por generar mayor tiempo de traslado y una menor calidad de vida a la que se tenía acostumbrado.

Asi que si ya vas a hacer el esfuerzo por adquirir una deuda casi impagable a 20 años, que diga, por comprar una vivienda, tienes que evaluar todos los factores que conlleva esta gran responsabilidad, de lo contrario durará más la participación de México en un mundial que tu ilusión de hacer carnita azada cada fin de semana.







LA MUJER QUE APRENDE A ADMINISTRAR SU DINERO, TRANSFORMA SU DESTINO

Por: Dr. Oswaldo Bravo Franco

Cuando una mujer fortalece sus finanzas, fortalece una familia, una empresa y una sociedad.

Durante muchos años, hablar de finanzas fue un tema reservado casi exclusivamente para especialistas o para quienes dirigían grandes empresas. Sin embargo, esa realidad cambió.

Hoy sabemos que una mujer con educación financiera no solo administra mejor su dinero; toma mejores decisiones, construye patrimonio, protege a su familia, emprende con mayor seguridad y se convierte en una generadora de desarrollo económico.

Hablar de finanzas femeninas no significa hablar de un modelo distinto al de los hombres. Significa reconocer que millones de mujeres enfrentan retos específicos y, al mismo tiempo, poseen una enorme capacidad para transformar su entorno cuando cuentan con conocimiento, metodología y acceso a las herramientas adecuadas.

Las estadísticas más recientes muestran avances importantes, pero también revelan que aún existen oportunidades para fortalecer la inclusión financiera de las mujeres mediante educación, acceso a productos financieros y desarrollo de capacidades. En México, la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF)



•Master Financial Coach

•Creador de la Educación Crediticia a nivel mundial

•CEO y Fundador del Instituto Alianzas Formando Asesores Financieros



GRUPO CONSULTOR LEGAL Y CONTABLE "ROMA" Y ASOCIADOS

GRUPO CONSULTOR LEGAL Y CONTABLE

Tu aliado estratégico en soluciones fiscales, legales y empresariales.

Contabilidad Eficiente
Toma decisiones basadas en información precisa y cumplimiento fiscal.
- Contabilidad y estados financieros
- Plataforma en la nube
- Cumplimiento de obligaciones fiscales
- Asesoría financiera estratégica

Servicios Jurídicos Especializados
Prevención y resolución legal para proteger lo que más importa.
- Defensa legal (fiscal, civil, mercantil, laboral, etc.)
- Asesoría regulatoria, compliance y competencia económica
- Gobierno corporativo y comercio exterior

Societarios
Asesoría integral desde la constitución hasta la liquidación de sociedades.
- Constitución de Sociedades (SA, SAPI, S. de RL, etc.)
- Fusión y escisión empresarial
- Disolución y liquidación jurídica

Bienes Raíces
Venta y asesoría legal en operaciones inmobiliarias.
- Enfoque legal, fiscal y económico

Más información grupoconsultor.roma1@gmail.com 221 266 1203

2024 continúa siendo la principal herramienta para medir estos avances e identificar las brechas que aún persisten.

La mujer ya no solo administra el hogar… hoy dirige empresas.

Cada vez encontramos más mujeres liderando empresas, desarrollando proyectos inmobiliarios, creando startups, administrando inversiones y ocupando posiciones estratégicas dentro del sector financiero.

Sin embargo, el mayor cambio no ha ocurrido en los puestos directivos.

Ha ocurrido en la mentalidad.

La mujer dejó de pensar únicamente en ahorrar para comenzar a pensar en invertir.

Dejó de buscar únicamente estabilidad para comenzar a construir patrimonio.

Y dejó de trabajar únicamente por ingresos para empezar a desarrollar activos que generen libertad financiera.

Esa evolución representa uno de los movimientos económicos más importantes de nuestra generación.

De acuerdo con análisis del IMCO, incrementar la participación económica femenina tendría un impacto extraordinario en el crecimiento del país, con un potencial de billones de pesos adicionales para la economía mexicana durante la próxima década.

La verdadera independencia comienza con la educación financiera. He dedicado más de tres décadas a formar empresarios, inversionistas y asesores financieros.



Y si algo he aprendido es que la independencia económica no depende del salario.

Depende del conocimiento.

He conocido mujeres con ingresos modestos que construyeron un patrimonio extraordinario gracias a la disciplina financiera.

También he conocido profesionistas con ingresos muy elevados que viven permanentemente endeudadas por no contar con educación financiera.

La diferencia nunca ha sido cuánto ganan.

La diferencia siempre ha sido cómo toman sus decisiones.

La educación financiera permite dejar de reaccionar ante los problemas económicos para comenzar a planificar estratégicamente el futuro.

Cinco decisiones que transforman la vida financiera de una mujer

1. Convertirse en la directora financiera de su propia vida.
Nadie administrará mejor su patrimonio que ella misma. Conocer sus ingresos, controlar sus gastos, elaborar presupuestos y medir resultados debe convertirse en un hábito permanente. Lo que no se mide, difícilmente puede mejorar.

2. Construir patrimonio antes que aparentar riqueza.
Las redes sociales suelen mostrar estilos de vida espectaculares. Pero el verdadero éxito financiero no se mide por el automóvil que conduces. Se mide por los activos que produces. Invertir antes de consumir continúa siendo una de las decisiones más inteligentes para cualquier mujer.

3. Aprender a utilizar inteligentemente el crédito.
Uno de los errores más frecuentes consiste en creer que todo crédito representa una deuda negativa. No es así. El problema nunca ha sido el crédito. El problema siempre ha sido la falta de educación para utilizarlo.

Cuando el financiamiento se utiliza para estudiar, emprender, adquirir activos, invertir o desarrollar una empresa, deja de ser una carga y se convierte en una herramienta para acelerar el crecimiento patrimonial.

Esa es precisamente la esencia de la Educación Crediticia.

4. Diversificar las fuentes de ingreso
La mujer del siglo XXI ya no depende exclusivamente de un sueldo. Hoy puede generar ingresos mediante:

- emprendimientos
- inversiones
- bienes raíces
- negocios digitales
- consultoría profesional
- propiedad intelectual
- educación en línea
- economía digital

Cada nueva fuente de ingreso fortalece su estabilidad financiera.

5. Invertir primero en conocimiento.
La mejor inversión sigue siendo aquella que nadie puede quitarte. La educación. Cada libro. Cada mentor. Cada certificación. Cada conferencia. Cada curso. Representa una inversión que genera rendimientos durante toda la vida.



La mujer como generadora de desarrollo económico
Las mujeres participan hoy con enorme liderazgo en sectores como:

• servicios financieros
• bienes raíces
• salud
• educación
• comercio
• tecnología
• innovación
• emprendimiento
• consultoría
• dirección empresarial

Su capacidad para liderar equipos, generar confianza y construir relaciones de largo plazo las convierte en protagonistas del crecimiento económico.

Diversos estudios internacionales también muestran que impulsar el emprendimiento femenino fortalece la innovación, el empleo y la productividad, aunque persisten retos de acceso al financiamiento que hacen aún más relevante la educación financiera y la inclusión.
La libertad financiera también tiene rostro de mujer
Ser financieramente libre no significa dejar de trabajar.

Significa tener la posibilidad de decidir.

Decidir dónde vivir.

Con quién trabajar.

En qué invertir.

Qué proyectos desarrollar.

Y qué legado construir.

Cuando una mujer alcanza libertad financiera, también inspira a sus hijos, transforma a su familia y fortalece a su comunidad.

Su crecimiento deja de ser individual para convertirse en un motor de bienestar colectivo.

Mi reflexión

Después de más de treinta años formando personas en temas financieros, puedo afirmar con absoluta convicción que el mayor patrimonio de una mujer no está en su cuenta bancaria.

Está en su capacidad para aprender, decidir y actuar.

Cuando una mujer entiende el verdadero valor del dinero, deja de trabajar únicamente para cubrir gastos y comienza a construir oportunidades.

Porque el patrimonio no inicia cuando aumenta el ingreso.

Comienza cuando cambia la mentalidad.

Y cuando una mujer cambia su mentalidad financiera, cambia el destino de las generaciones que vienen detrás de ella.





REBRANDING:
TU MARCA DEBE ACTUALIZARSE

Por: Koala Design Studio

Las redes sociales y las nuevas aplicaciones han generado que las marcas se vayan sumando a estos canales de comunicación como estrategia para implementar campañas publicitarias. Pero…

¿Qué tiene que ver la marca con un tema de gestión y manejo de redes sociales? Muy fácil, hacerte notar y ser diferente.

El tiempo de renovación de marca debe ser de 10 años, y seguramente eso cambiará dentro de poco por la misma aceleración del estilo de vida de las personas.

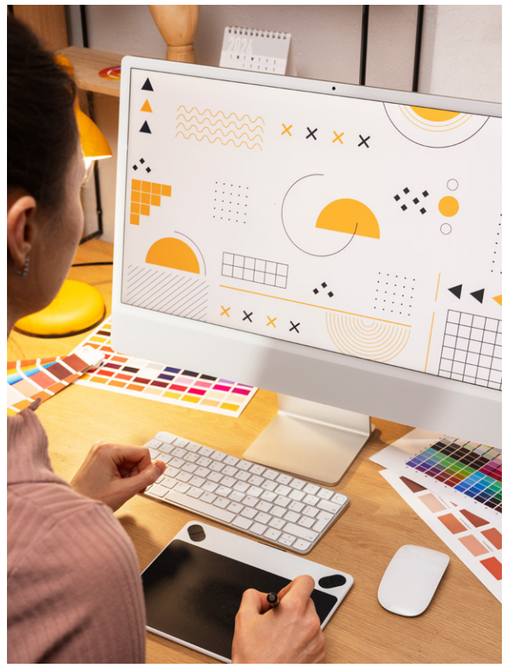
Las empresas compiten constantemente por captar la atención de su público y necesitan nuevas estrategias publicitarias, gran parte de esas estrategias es renovar la marca, darle un nuevo aire, quitarse unos añitos de encima o darle una pulidita.

Al hacerlo con la ayuda de una agencia de diseño ten por seguro que investigarán el público objetivo, (sabemos que los valores y visiones de las empresas se van actualizando) y es muy importante que seas honesto con tu agencia al compartirle hacia dónde te diriges, de esta forma se tomarán los conceptos necesarios para desarrollar tu marca.

Una vez que se actualiza tu marca es muy importante establecer las líneas de comunicación tanto verbales

KOALA DESIGN STUDIO
•Somos la agencia de diseño y publicidad que te ofrece la mejor experiencia en servicios digitales, soluciones creativas y posicionamiento de tu marca.

como visuales. Es nuestra obligación como agencia saber qué está esperando el público de la empresa que acabamos de renovar, saber el tipo de mensaje, el tipo de gustos y colores que cautivarán a las personas para que volteén a ver nuevamente a tu marca.



Es muy importante mencionar, que para tener mejores resultados de proyección para tu marca implementes también una estrategia publicitaria… pero eso será otro tema del que debamos profundizar.

Y recuerden amigos:
Acércate a una agencia o con un profesional para renovar tu marca.

“No cuenta el hijo de la prima de un amigo que me lo deja más barato”

Solo una persona profesional podrá entregarte un proyecto con fundamentos y que te ayudará a impulsar tu marca.





¡HAZ QUE TU MARCA HABLE FUERTE Y CLARO!
Transformamos ideas en identidades únicas.

Nuestros servicios:

Branding
Creamos marcas con propósito, voz e impacto.

Photoshoot
Imágenes que conectan, venden y narran.

Producciones Audiovisuales
Videos que cuentan historias y posicionan tu marca.

Sitios web & ecommerce
Tu tienda y presencia online, potenciada al máximo.

Social Media
Estrategia + diseño + gestión
Crece donde tu audiencia vive.

No solo es diseño, es estrategia con estilo.

Contáctanos y construyamos algo grande.

www.koaladesign.mx

KOALA DESIGN STUDIO

PUEBLOS MÁGICOS DE MÉXICO

LA REVISTA

+CIUDADES®

DE MÉXICO

EMPRENDIMIENTO & CULTURA



EL MUNDO EMPRESARIAL GASTRONÓMICO Y TURÍSTICO DE PUEBLA